

Athara cambia livrea, Patrizi (Tirrenia): “Nuovi allestimenti, rotte fondamentali”

28 maggio 2018 Economia, In evidenza 15



Nuova livrea per il traghetto **Tirrenia, Athara**, presentato agli agenti di viaggio a **Civitavecchia**: sulle murate è comparso **Superman**, al culmine di una giornata dedicata espressamente al patto pluridecennale che lega Onorato Armatori con le agenzie di viaggio e a una collaborazione che per **Moby, Tirrenia e Toremar** è, con sempre maggiore intensità e convinzione, considerata la chiave del successo commerciale. Con la nave Athara, impiegata come la gemella Bithia sulle rotte da Civitavecchia per Olbia e Cagliari, viene ribadita “la vocazione del gruppo Onorato – si legge in una nota – di presentarsi alla sua clientela con un’ immagine unica nel panorama dell’offerta mediterranea, e non solo, di servizi marittimi con navi traghetto”.

“La presentazione di Civitavecchia ha fornito al gruppo Onorato Armatori, che ha avviato l’anno scorso il processo di restyling delle navi Tirrenia, l’occasione non solo per illustrare spazi on board, servizi e potenzialità offerte dalle navi, ma anche per accogliere consigli e suggerimenti da chi, gli agenti di viaggio, sono e restano i più importanti compagni di viaggio”.

“È stata un’occasione per mostrare ai nostri partner il risultato degli investimenti che sono stati fatti dalla Compagnia – ha commentato a margine dell’evento **Roberto Patrizi**, Direttore commerciale Passeggeri di Tirrenia –. Gli agenti di viaggio, in questo modo, hanno potuto rendersi conto dei nuovi allestimenti di questa nave, che collega Civitavecchia sia con Cagliari che con Olbia, due linee di fondamentale importanza per noi”.